

Rapport annuel 2016 : Chiffre d'affaires record Le centre d'exposition et de congrès a le vent en poupe

En 2016, le chiffre d'affaires de Palexpo SA a atteint 92,24 millions de francs pour un bénéfice net de 917'000 francs. Il s'agit du plus important chiffre d'affaires réalisé par le centre d'expositions depuis son ouverture en 1981. Les retombées économiques pour le canton ont augmenté de 32 millions de francs pour générer 612 millions de francs d'apports directs et indirects. L'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires a avalisé le rapport d'activités 2016 ce matin. Il est désormais disponible sur le site internet www.palexpo.ch.

L'année dernière, Palexpo SA a enregistré son plus important chiffre d'affaires avec 92'236'309 francs. Le centre d'expositions a accueilli 94 congrès, événements sportifs et culturels ainsi qu'expositions. Ces événements ont rassemblé 1,4 million de visiteurs et 6'094 exposants qui ont à leur tour loué une surface d'exposition totalisant 1,16 million de m² bruts. Le taux d'occupation des halles de Palexpo a atteint 46%.

Faire rayonner Genève en Suisse et dans le monde

A l'ensemble des manifestations appartenant à Palexpo SA et/ou organisées par cette dernière (artgenève, Salon international de l'automobile, Salon du Livre, EPHJ-EPMT-SMT, Swiss Car Event, Utilexpo, etc.) s'est ajouté le Monster Energy Supercross Geneva organisé pour la première fois par Palexpo SA en décembre dernier. Le Salon international des Inventions de Genève, une manifestation internationalement connue grâce à son partenariat avec l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), a également été repris par Palexpo SA. Enfin, une nouvelle manifestation consacrée aux talents du web sous le nom de « Royaume du web » (première édition les 6 et 7 mai 2017) a été lancée.

En avril 2016, le salon d'art artgenève a été cloné ; la première édition d'artmonte-carlo a remporté un franc succès au Grimaldi Forum Monaco. Trois festivals littéraires organisés au Château de Chillon, à Sion et à Lausanne ont vu le jour dans le courant de l'année dernière afin de promouvoir la littérature en langue française et indirectement le Salon du Livre.

En plus des expositions professionnelles régulièrement hébergées (Sirha, SIHH, Vitafood ou Ebase), le congrès SIBOS, consacré aux écosystèmes digitaux au service des banques, a contribué à cet excellent résultat.

Palexpo a renforcé sa présence et la promotion de ses manifestations sur les réseaux sociaux avec la création et l'animation de 12 pages Facebook, 7 profils Twitter, 6 comptes Instagram, 7 chaînes YouTube et 2 pages LinkedIn. La portée totale, notamment sur Facebook, a atteint plus de 10 millions de personnes et généré un engagement à hauteur de 1,05 million (likes, commentaires, partages, clics).



La contrevaletur des retombées médiatiques (presse, radio, TV) en Suisse est de 18,1 millions de francs, soit une augmentation de 2 millions, pour 3'017 mentions.

Dégager des effets économiques sur la région

Les montants de l'apport à l'économie de la région qui découlent de l'activité de Palexpo SA se chiffrent à CHF 376 millions pour les retombées directes, et à CHF 235 millions pour les effets induits. Ils sont calculés sur la base d'un modèle mis au point par deux professeurs de l'Université de Genève. Il s'agit du second meilleur résultat enregistré après les CHF 615 millions de 2014.

Les activités du « Meeting Industry » dont Palexpo fait partie, génèrent par exemple un quart des nuitées de l'hôtellerie genevoise.

Être au service de la population

Pour les genevois, certaines manifestations constituent des rendez-vous incontournables dans des domaines variés, comme le sport (1^{ère} Geneva Gaming Convention), la culture (5'000 m² de labyrinthe d'Antigel, l'expo longue durée Le Temps des Dinosaures) et les loisirs (Les Automnales, salon Bébé et moi / Expo Juniors dédiés aux jeunes familles). Malgré le développement de grandes manifestations internationales, ces événements plus locaux restent, pour Palexpo SA, une priorité dans sa stratégie de développement.

« En dix ans, Palexpo a fait un chemin considérable, passant d'une activité de location de surfaces à celle de propriétaire et organisateur de manifestations et d'acteur économique-culturel de premier plan pour Genève. L'objectif est connu : Palexpo veut être un maillon essentiel de la promotion économique endogène du canton de Genève qui est sans doute le plus ouvert sur l'économie mondiale de tous les cantons suisses. Pour cela, nous devons rayonner au-delà de nos frontières, » a déclaré Robert Hensler, Président de Palexpo SA.

Claude Membrez, Directeur général a confirmé : « 2016 a été une excellente année et je m'en réjouis. Je peux d'ores et déjà annoncer que 2017 sera à nouveau une bonne année. C'est le résultat d'un long travail d'équipe sur le marketing, le développement de contenus et la qualité des services offerts qui nous permettent ce développement malgré une conjoncture difficilement prévisible. »

Le Rapport d'activité 2016 est disponible sur le site internet www.palexpo.ch

Palexpo, le 4 mai 2017

(env. 5'060 caractères, espaces compris)

Pour toute information complémentaire :

Robert Hensler - Président - +41 (0)22 818 09 09

Claude Membrez – Directeur général - +41 (0)22 761 11 11