



neo advertising

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21/06/2018

PALEXPO ADJUGE L'ENSEMBLE DE SON PATRIMOINE D'AFFICHAGE A NEO ADVERTISING

A L'ISSUE D'UNE PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES OUVERTE, PALEXPO, LE CENTRE D'EXPOSITION ET DE CONGRES DE GENEVE, S'ATTACHE LES SERVICES DE NEO ADVERTISING POUR L'ENSEMBLE DES PRESTATIONS D'AFFICHAGE ET DE SPONSORING

A compter du 1^{er} janvier 2019, l'ensemble des supports publicitaires se trouvant sur, à proximité et dans les bâtiments de Palexpo seront exclusivement exploités et commercialisés par la société genevoise de communication extérieure, Neo Advertising.

Jusqu'à lors exploitant des supports publicitaires numériques déployés à l'intérieur des bâtiments de Palexpo, Neo Advertising reprendra, pour une durée de 5 ans, l'exploitation et la commercialisation exclusive de l'ensemble des supports publicitaires, numériques comme classiques, déployés dans l'enceinte de Palexpo.

Au cours du 4^{ème} trimestre 2018, Neo Advertising et Palexpo vont procéder à une importante refonte de l'infrastructure publicitaire dans le but d'offrir aux organisateurs, exposants et annonceurs tiers des dispositifs et produits d'affichage de dernière génération et répondant aux besoins des différents intervenants. Des supports plus qualitatifs, une offre numérique plus dense, de nouvelles surfaces iconiques et une offre cross média seront dorénavant proposés par Neo Advertising.

En collaboration avec Palexpo, Neo Advertising développera également une offre sponsoring permettant aux organisateurs, exposants et annonceurs tiers de se présenter au public au travers de surfaces et mobiliers provisoires et d'opérations de Street Marketing originales.

Christian Vaglio-Giors, CEO de Neo Advertising commente : « Nous sommes très heureux et fier de poursuivre et de significativement développer notre collaboration avec Palexpo. La reprise de l'ensemble de la concession d'affichage va nous permettre d'améliorer l'offre et l'efficacité publicitaire et d'offrir à nos clients des moyens et solutions d'expression publicitaire encore jamais vus pour ce type d'environnement ».

La nouvelle offre publicitaire et sponsoring sera dévoilée au cours du troisième trimestre 2018.

A propos de Neo Advertising :

Neo Advertising est un acteur de référence sur le marché helvétique de la communication extérieure (Out-of-Home ou OOH). Avec un patrimoine de plus de 12'000 surfaces publicitaires distribué sur l'ensemble du territoire et implanté au sein des univers de communication extérieure à haute-valeur ajoutée, Neo Advertising permet à ses clients d'atteindre des audiences massives avec une grande qualité d'exposition et d'impact publicitaire.

www.neoadvertising.com

Personne de contact :
Christian Vaglio-Giors, CEO
cvgaglio@neoadvertising.com
T: +41 22 949 77 77

A propos de Palexpo :

Palexpo, Palais des Expositions et des Congrès de Genève, est un lieu de rencontres à vocation internationale où sport, économie et culture convergent grâce à des prestations de haute qualité. Il accueille sur 106'000 m2 des expositions, congrès, conférences, lancements de produit, etc. dans tous les secteurs d'activité (industrie, services, culture, sport, loisirs, etc.) et développe des manifestations propres qui s'inscrivent dans le cadre de sa mission. Détenu majoritairement par l'Etat de Genève, Palexpo est un outil au service de la communauté. Il a pour mission de générer des retombées économiques et médiatiques pour Genève et sa région et de promouvoir l'économie genevoise.

www.palexpo.ch

Personne de contact :
Maud Couturier, Responsable Médias
maud.couturier@palexpo.ch
T : +41 22 761 11 11