

GIMS 2020 : nouveaux concepts pour valoriser les points forts

Le [Geneva International Motor Show \(GIMS\)](#) crée de nouveaux temps forts. Le Conseil de fondation du GIMS a pris hier différentes mesures visant à améliorer l'attractivité et l'interactivité du GIMS auprès des visiteurs, des exposants et de la presse. Trois nouveaux concepts ont été définis : « GIMS-Discovery », une offre d'essais de véhicules électriques pour les visiteurs et la presse, permettant à ceux-ci d'expérimenter eux-mêmes l'électromobilité ; « GIMS-Tech », une exposition spéciale présentant les nouvelles technologies et leur impact sur l'automobile ; et « GIMS-Mediadays » enrichira son programme avec des conférences lors de la deuxième journée des médias. La plateforme numérique du GIMS va également être considérablement élargie. À une semaine de la fin des inscriptions pour les exposants potentiels, les principaux constructeurs automobiles sont déjà annoncés au GIMS 2020. Grâce à ces mesures, la 90^e édition du salon va devenir LA plateforme événementielle de l'automobile et de la mobilité.

Le GIMS, première plateforme pour l'automobile et la mobilité en Europe

La 90^e édition du GIMS gagnera en interactivité grâce à des concepts innovants, ce qui permettra à la manifestation d'offrir aux visiteurs, aux exposants et à la presse un environnement attractif unique, tant sur la visite physique que la visite numérique du salon. Ces nouveaux concepts sont « GIMS-Discovery », « GIMS-Tech » et les « GIMS-Mediadays ». Une nouvelle plateforme numérique garantira également une expérience exclusive.

« Notre objectif est de transformer la visite du GIMS en une aventure exceptionnelle pour les amateurs de voiture et de technologie, pour les professionnels et les visiteurs intéressés, pour les jeunes et les moins jeunes. Avec le Conseil de fondation, nous avons voulu mettre davantage en avant la découverte de la mobilité de demain. Nous sommes également ravis de voir nos exposants habituels répondre présent. Ces nouveaux concepts vont nous permettre de consolider notre position et d'ancrer la ville de Genève comme lieu de rendez-vous des plus grandes marques automobiles », déclare Maurice Turrettini, président du Salon international de l'automobile de Genève.

GIMS-Discovery

Le GIMS se doit d'offrir une expérience associée à l'électromobilité. En 2020, le salon proposera pour la première fois un programme de 13 jours d'essais de voitures électriques, le GIMS-Discovery. Il s'agit de l'un des nouveaux concepts, qui permettra de découvrir la mobilité de demain. Le but est de pouvoir tester les modèles les plus divers : des supercars fascinantes aux voitures quotidiennes en passant par des prototypes innovants et des

marques établies. « À partir de 2020, la valeur limite du Co2 pour les nouveaux véhicules va passer progressivement à 95 g/km en Suisse et dans l'Union européenne. Comme environ 97 % des propriétaires de voitures n'ont encore jamais conduit de véhicule électrique ou hybride, nous voulons leur en donner l'occasion ! », explique Olivier Rihs, directeur général du Geneva International Motor Show depuis le 1^{er} février.

GIMS-Tech

GIMS-Tech sera une nouvelle plateforme du GIMS. Grâce à ce module, les visiteurs pourront rencontrer pendant le salon des start-up de l'industrie automobile, des prestataires de nouveaux services de mobilité et des entreprises technologiques innovantes. GIMS-Tech sera le point de rencontre des entreprises de technologie et d'infrastructure dans le secteur de la mobilité. Cet espace s'adresse à tous les prestataires actifs dans le secteur de la mobilité. « Le GIMS doit être un événement inoubliable pour tous les groupes cibles. Les visiteurs du GIMS doivent découvrir la mobilité individuelle sous toutes ses formes. Grâce à GIMS-Tech, ils pourront savoir où les fabricants et les entreprises technologiques mettent leurs priorités et ainsi envisager les possibilités futures », poursuit Olivier Rihs.

GIMS-Mediadays (journées des médias)

À l'instar de ces dernières années, le trophée de la voiture de l'année sera remis le lundi précédant les « Mediadays ». La première journée des médias, qui aura lieu le mardi, présentera comme de coutume les innombrables innovations des constructeurs automobiles, *les premières*. Le concept de la deuxième journée des médias sera une expérience nouvelle et unique alliant interactivité et glamour. Plusieurs présentations et discussions auront lieu autour de l'automobile et de la mobilité de demain en partenariat avec les exposants intéressés. La journée se clôturera par des rencontres et des opportunités d'interviews.

Nouvelle plateforme numérique

Le Conseil de fondation du GIMS a également décidé d'investir dans la mise en place d'une stratégie de communication globale et la création d'une plateforme numérique. L'agence Jung von Matt/Limmat, dont le siège se trouve à Zurich, a été chargée du développement de cette plateforme et de la campagne de marketing globale. « Nous sommes ravis de soutenir une institution suisse légendaire telle que le Salon de l'automobile de Genève dans la mise en place d'une expérience numérique, et de contribuer à façonner le salon du futur », déclare Roman Hirsbrunner, CEO de Jung von Matt/Limmat.

Geneva International Motor Show

La 90^e édition du GIMS accueillera les visiteurs du 5 au 15 mars 2020. Le trophée de la voiture de l'année (Car of the Year) sera remis le lundi 2 mars et les GIMS-Mediadays

auront lieu les 3 et 4 mars 2020. La date de clôture des inscriptions des exposants est le 1^{er} juillet 2019.

Le Geneva International Motor Show fait partie des cinq plus grandes expositions automobiles reconnues par l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA). Il est le seul à avoir lieu chaque année en Europe. Le GIMS 2019 a une fois de plus prouvé son importance en affichant des halles complètes à Palexpo et en dévoilant 164 premières européennes et mondiales. Les moments forts du salon sont disponibles sur la page Internet officielle www.gims.swiss.

Palexpo, le 25 juin 2019

env. 6'000 caractères (espaces compris)