

---

# Charte graphique 2011



---

# Sommaire

---

Identité de base	5		
Logotype	6	Signature	17
Couleurs	10	Version verticale	18
Taille minimale	12	Typographie	20
Logo pour enseigne	13	Composition de textes	24
Zone de protection	14	Style photo	26
Interdits formels	15		

---

Papeterie et bureautique	31		
En-tête de lettre	32	Enveloppe C6/5, avec et sans fenêtre	40
Suite de lettre	33	Enveloppe C5, avec et sans fenêtre	41
Masque Word	34	Enveloppe C4, avec et sans fenêtre	42
Fax	35	Fourre	44
Carte de visite générique	36	Bloc-note	45
Carte de visite nominative	37	Post-It	46
Carte de compliments	38	Masque Powerpoint	47

---

Communication et édition	49		
Annonces Presse	50	Fiches techniques	55
Affiches Palexpo	51	Calendrier	56
Banners Palexpo	52	Newsletter	57
Affiches Salons	53	Édition	58
Banners manifestations / co-branding	54		

---

Signalétique	61		
Enseigne	64		
Signalétique extérieure et oriflammes	66		
Signalétique intérieure	68		

---

Objets	71		
Véhicules	72		
Objets promotionnels	73		

---



---

## Identité de base

---

# Logotype

---

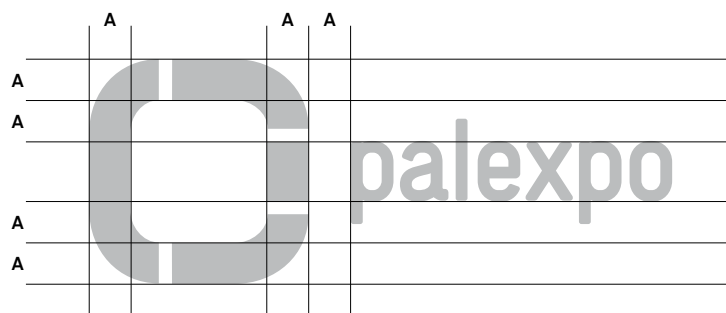
Le nouveau logotype de base est composé de deux éléments principaux: une icône et le mot Palexpo.

Chacun de ces deux éléments est composé à partir de quatre modules qui s'assemblent de façons différentes :

- De couleurs dérivées du rouge (rouge, orange, violet et fuchsia), les quatre modules forment ensemble l'icône qui symbolise le point de rencontre.
- De couleur noir, les quatre modules forment aussi chacune des lettres du mot «palexpo», créant ainsi une typographie propre, toujours en minuscule pour suggérer la proximité.

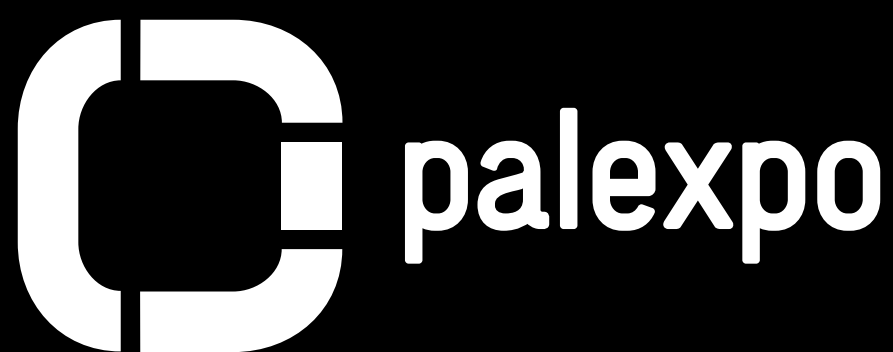
---

## Construction





**palexpo**





---

# Logotype

---

Le nouveau logotype Palexpo, au delà de la version couleur, se décline :

- en version « niveaux de gris », avec plusieurs variantes de gris, du gris le plus clair au noir
- une version en noir
- une version en négatif, pour les fonds de couleurs, fonds photos chargés ou fonds noirs

---

## Variantes Noir et blanc



---

# Couleurs

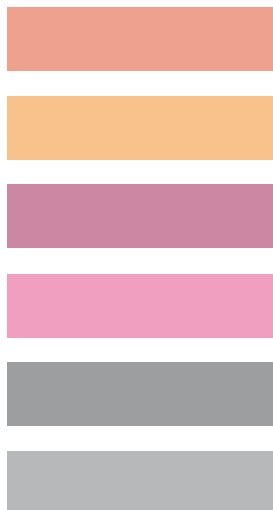
---

Les références techniques de chaque couleur sont reprises dans le tableau ci-dessous.

Dans l'ordre:  
CMYK (impression en quadrichromie),  
RVB (écran, ordinateur ou TV),  
et Hexadécimal (HTML, CSS).

---

## Couleurs secondaires



Utiliser les couleurs primaires à 50%

---

## Couleurs primaires

Rouge



Pantone 186 C  
C0 M91 Y76 K6  
R218 V47 B54  
#DA2F36

Orange



Pantone 158 C  
C0 M61 Y97 K0  
R237 V125 B15  
#ED7D40

Prune



Pantone 228 C  
C0 M100 Y4 K41  
R157 V0 B84  
#9D0054

Rose



Pantone 226 C  
C0 M100 Y0 K0  
R225 V0 B122  
#E1007A

Noir



Noir  
C0 M0 Y0 K100  
R0 V0 B0  
#000000

Gris



Gris  
C0 M0 Y0 K75  
R100 V100 B100  
#646464

---

## Taille minimale

---

Pour éviter des problèmes de lisibilité le logo ne doit jamais être utilisé à une taille inférieure à 5 mm de hauteur.

La version logo pour enseigne pourra être utilisée pour des petites tailles entre 5 et 7 mm.

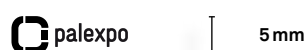


---

### Très petites tailles



Logotype de base



Pour les tailles entre 5 et 7 mm utiliser le « Logo pour enseigne »

---

## Logo pour enseigne

---

Une version spécifique du logo a été développée pour l'enseigne figurant sur les halles.

L'objectif est d'augmenter la taille du mot « Palexpo », pour une lisibilité optimale lors d'un passage en voiture, en adjoignant le mot Genève.



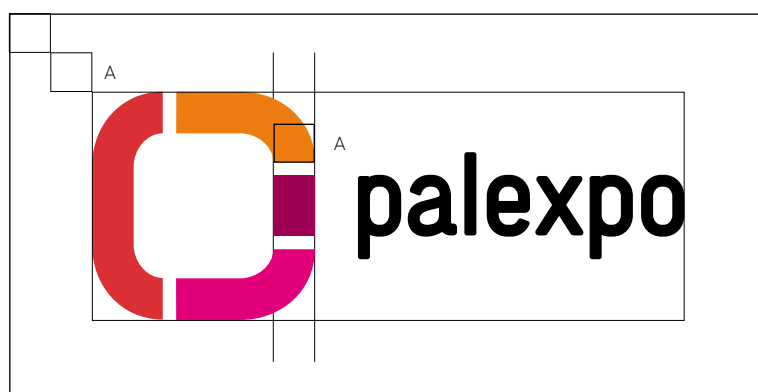
---

# Zone de protection

---

La zone de protection du logo désigne la surface dans laquelle aucun autre élément graphique (texte, ligne, forme géométrique, etc.) ne peut figurer et ce pour éviter tout problème de lecture ou de reconnaissance du logo palexpo.

Cette zone est déterminée par la distance ( $2 \times A$ ) reportée verticalement et horizontalement autour du logo.



---

# Interdits formels

---

Le logo de base doit toujours être conservé tel quel.  
Toute modification ou déformation (épaisseur du trait, inter-  
lettrage, flo, élargissement, etc.) est interdite.

L'orientation ne peut être que l'horizontale.

Seuls les agrandissements ou les réductions proportion-  
nels sont autorisés.

---





---

Construction



---

Zone de protection





---

# Signature

---

La signature de la marque Palexpo vient se caler sous le logo. Elle rappelle que Palexpo est, pour les Genevois et les visiteurs du monde entier, un véritable point de rencontre, un espace vivant où, toute l'année, se côtoient des univers tous plus différents les uns que les autres.

L'utilisation de la signature est laissée au jugement de chacun. Elle sera en particulier privilégiée lors de la production de supports de communication externes propres à Palexpo.

---

## Signature en anglais



---

## Signature en allemand



---

## Version verticale

---

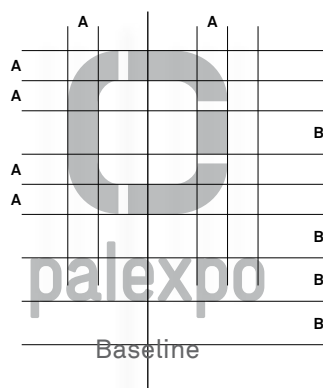
La version verticale du logo Palexpo est une version secondaire du logo. Elle ne doit jamais être préférée à la version horizontale, sauf en cas d'espace réduit en largeur.

---



---

### Construction





---

# Typographie primaire

---

Akkurat a été retenue comme typographie primaire pour tous les documents officiels imprimés en externe (offres, brochures, etc.).

---

## Akkurat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=

---

## *Akkurat Light Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=*

---

## Akkurat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=

---

## *Akkurat Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=*

---

## Akkurat Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=**

---

## ***Akkurat Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,:;/()«»@?!.+ -=***

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

,;: /()«»@?..!+

abcdefghijklr

nopqrstuvwxyz

A B C D E F G H

N O P Q R S T U

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, ; : / ( ) « » @ ? . ! +

---

## Typographie secondaire

---

Arial a été retenue comme typographie pour tous les documents d'ordre secondaire produits en interne (lettres, emails, notes, mémos, Powerpoint, etc.).

---

### Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
,;:/( )«»@?!.!+-=

---

### Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*  
*,;:/( )«»@?!.!+-=*

---

### Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**,;:/( )«»@?!.!+-=**

---

### Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890***  
***,;:/( )«»@?!.!+-=***

---

## Composition de textes

---

Les compositions non autorisées mentionnées ci-contre sont problématiques soit pour la lecture, soit pour l'équilibre de la page. Elles ne sont pas autorisées par la charte.

Toute modification ou déformation de la lettre (en petites capitales, outline, ombré, condensed, extended, etc.) est interdite.



---

## Composition de textes courants autorisée

Fer à gauche

### Wis ero exer in et exerit

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur etur adipisicing exilait, sed eius mod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Exceptur sint occaecat cupidatat non ut utuut aliquip ex aute irure in voluptate.

Justifié

### Wis ero exer in et exerit

Hillorae officia in ellabor iorem. Natiur, et moluptatur? Quiandi excilicipit reperferrat aut arum fugiam nimusant prae explit et quolendaero quam, quia veniam invella borum exeribusae laborem possum lab ipitate mporectem illatur? At aut itisharchit, quiam restem liquatis eostem ape in consequatur, serovita qui utem. Od ut eum experum quol

---

## Composition de textes courants non autorisée

Fer à droite

### Wis ero exer in et exerit

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur etur adipisicing exilait, sed eius mod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Exceptur sint occaecat cupidatat non ut

Centré

### Wis ero exer in et exerit

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur etur adipisicing exilait, sed eius mod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Exceptur sint occaecat cupidatat non ut

Mauvaise justification, texte bloqué forcé

### Wis ero exer in et exerit

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur etur adipisicing exilait, sed eius mod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu.

Mauvaise justification le long de la marge droite

### Wis ero exer in et exerit

Lorem ipsum dolor sit amet, et consectetur etur adipisicing exilait, sed eius mod tempor incididunt ut labore dolore magna aliqua. Duis aute irure voluptate velit esse cillum dolore eu.

---

# Style photo

---

Le style photo sert avant tout à produire des images qui ont toutes, au delà de leur spécificité, un air de famille. L'objectif est ainsi de produire des documents corporate d'une cohérence graphique optimale.

Le style photo Palexpo est basé sur 3 principes :

- plans larges
- personnages au second plan
- couleurs désaturées















---

La nouvelle identité graphique s'applique pleinement sur l'ensemble du set administratif de Palexpo. La construction de chacun des éléments de ce set est normée de façon très précise, dans la partie qui suit.

Le blanc et la sobriété prédominent, afin de faire ressortir les couleurs du logo. Celui-ci se trouve la plupart du temps dans une partie centrale ou haute. Il est systématiquement, en partie basse ou verso, accompagné du logo de Genève « Genève – Un monde en soi ».

Format: A4  
Document présenté ici à 65 %





Format: A4  
Document présenté ici à 65 %

Format: A4  
Document présenté ici à 65 %



# Masque Word

Format : A4  
Document présenté ici à 65 %

37 mm

112 mm

17 mm

55 mm

17 mm

102 mm

131.3 mm

148.5 mm

Mr Dupont  
Société Dupont & Cie,  
15 rue du Pont  
2032 Le Pont

Date

Contact

Sujet

Xxxxxxxx

Xxxxxxxx

Xxxxxxxx

Typo : Akkurat Regular  
Corps : 10 pt  
Interlignage : 12 pt

Typo : Arial Regular  
Corps : 10 pt  
Interlignage : 12 pt

Typo : Arial Bold et Regular  
Corps : 7.5 et 10 pt  
Interlignage : 12 pt

3 lignes blanches  
12 pt

Typo : Arial Bold et Regular  
Corps : 9 pt  
Interlignage : 10.8 pt

Monsieur,

Quiaae odic tem re volupta tiatemporit maio eius estiam labo. Ut qui totatur ad et enim ute moles di occaborepedi omnienis perrovide ommolecta veni doluptatis quod qui dolorun totatus, cullate siminvent.

Conse consequa ne volor renderibus quibus modipicto occus a perchic iusandam quiam dolore exstrum quosaeseque morem repedici corianimaxim res aut fugit a num liquae nonsed qui aut am earum, cum excea dolor aut volores eum veriasperum aborioressi simaio. Itat volupta tendam evelitatur? Pet officiendio conserum venditate ad quis voluptate ommolorem volliquam exceritis illici dolesequid quos eum voluptinciae pro illenem. Illa venti illes quisitat.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, mes salutations les plus distinguées.

Signature 1  
Fonction  
Département

Signature 2  
Fonction  
Département

112 mm

34

# Fax

Format : A4  
Document présenté ici à 65 %



Mr Dupont  
Société Dupont & Cie,  
15 rue du Pont  
2032 Le Pont

Date           XXXXXXXX  
Contact       XXXXXXXX  
Sujet          XXXXXXXX

Monsieur,

Quia odic tem re volupta tiatemporit maio eius estiam labo. Ut qui totatur ad et enim ute moles di occaborepedi omnienis perrovide ommolecta veni doluptatis quod qui dolorun totatus, cullate siminvent.

Conse consequene volor renderibus quibus modipicto occus a perchic iusandam quiam dolore exstrum quosaeseque morem repedici corianimaxim res aut fugit a num liquae nonsed qui aut am earum, cum excea dolor aut volores eum veriasperum aborioressi simaio. Itat volupta tendam evelitatur? Pet officiendio conserum venditate ad quis voluptate ommolorem volliquam exceritis ilici dolesequid quos eum voluptinciae pro illenem. Illa venti illes quisitat.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, mes salutations les plus distinguées.

**Signature 1**  
Fonction  
Département

**Signature 2**  
Fonction  
Département

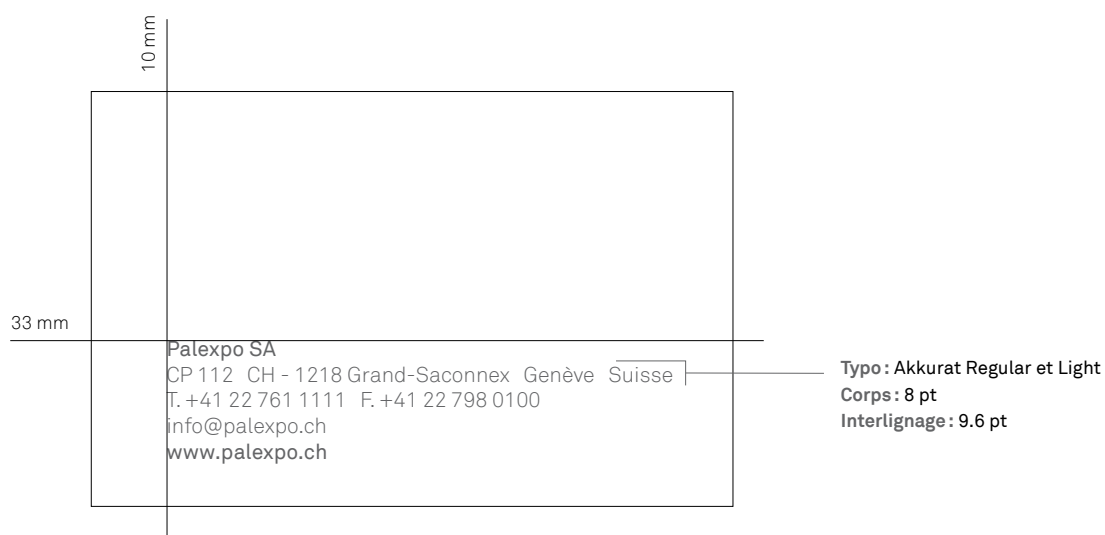
GENÈVE  
UN MONDE EN SOI®

**Palexpo SA** CP 112 CH - 1218 Grand-Saconnex Genève Suisse  
T. +41 22 761 1111 F. +41 22 798 0100  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch)

---

# Carte de visite générique

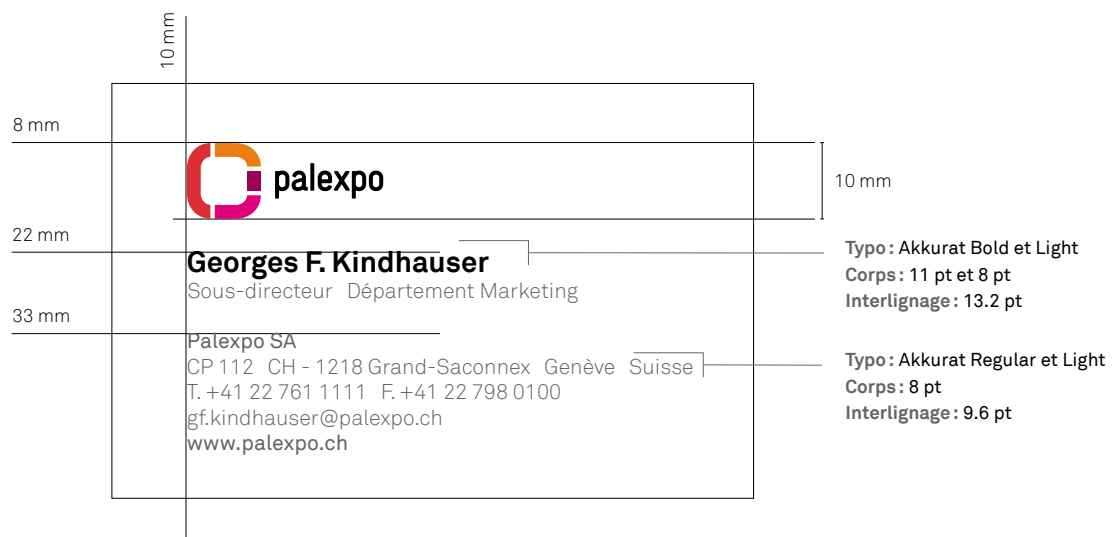
Format : 85 x 55 mm  
Document présenté ici à 100 %



---

# Carte de visite nominative

Format : 85 x 55 mm  
Document présenté ici à 100 %



---

# Carte de compliments

Format : 210 x 100 mm  
Document présenté ici à 65 %

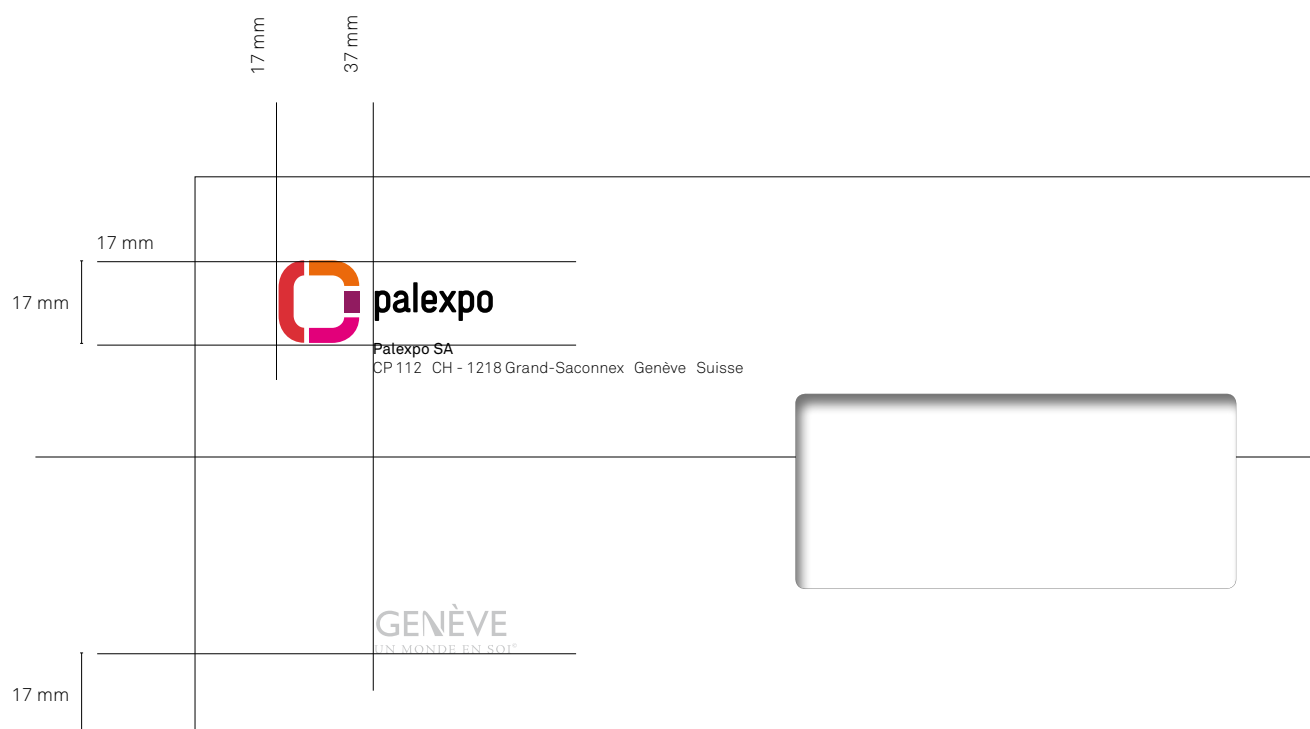




---

# Enveloppe C6 / 5, avec et sans fenêtre

Format : 229 x 114 mm  
Document présenté ici à 65 %

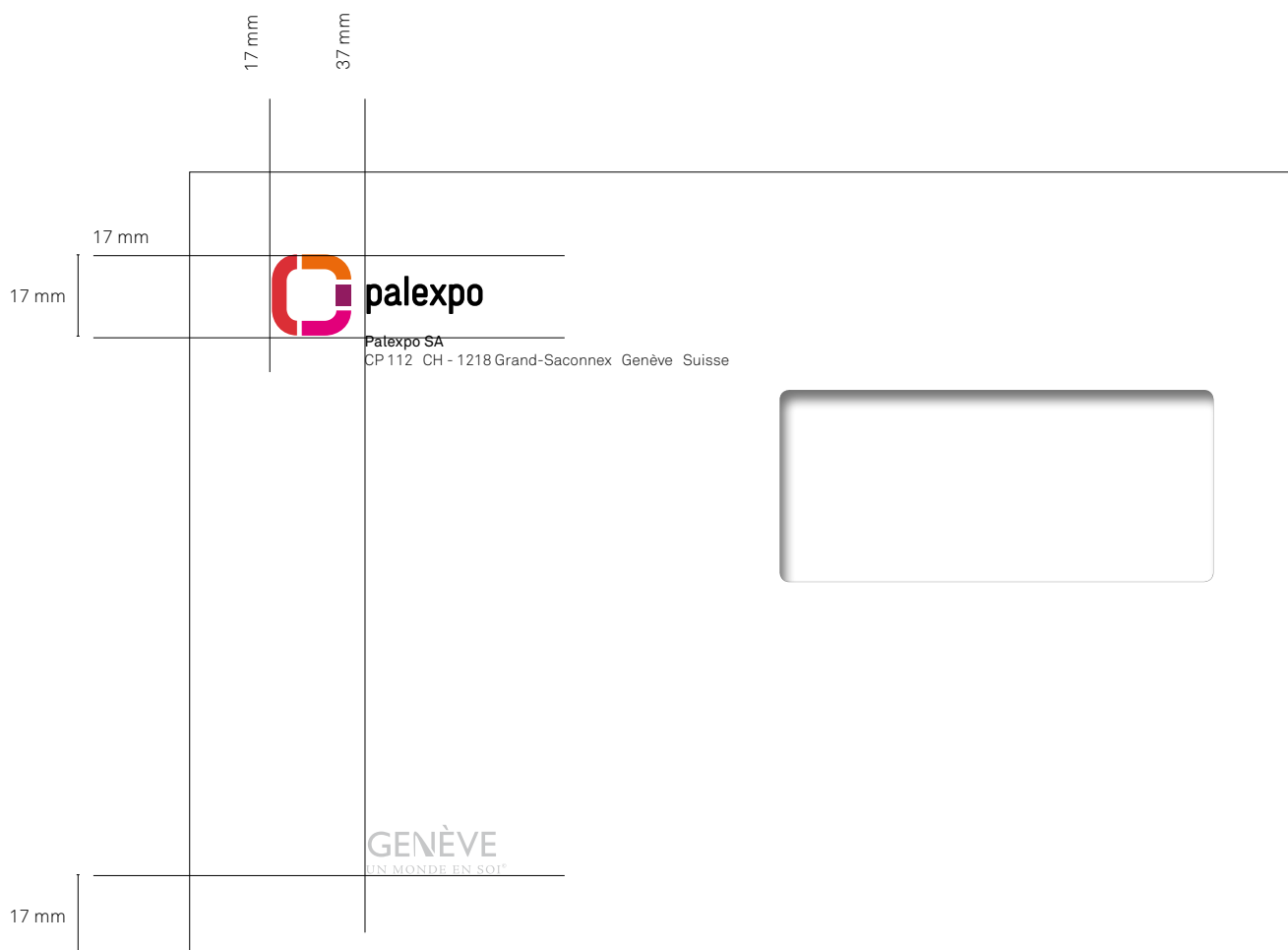




---

# Enveloppe C5, avec et sans fenêtre

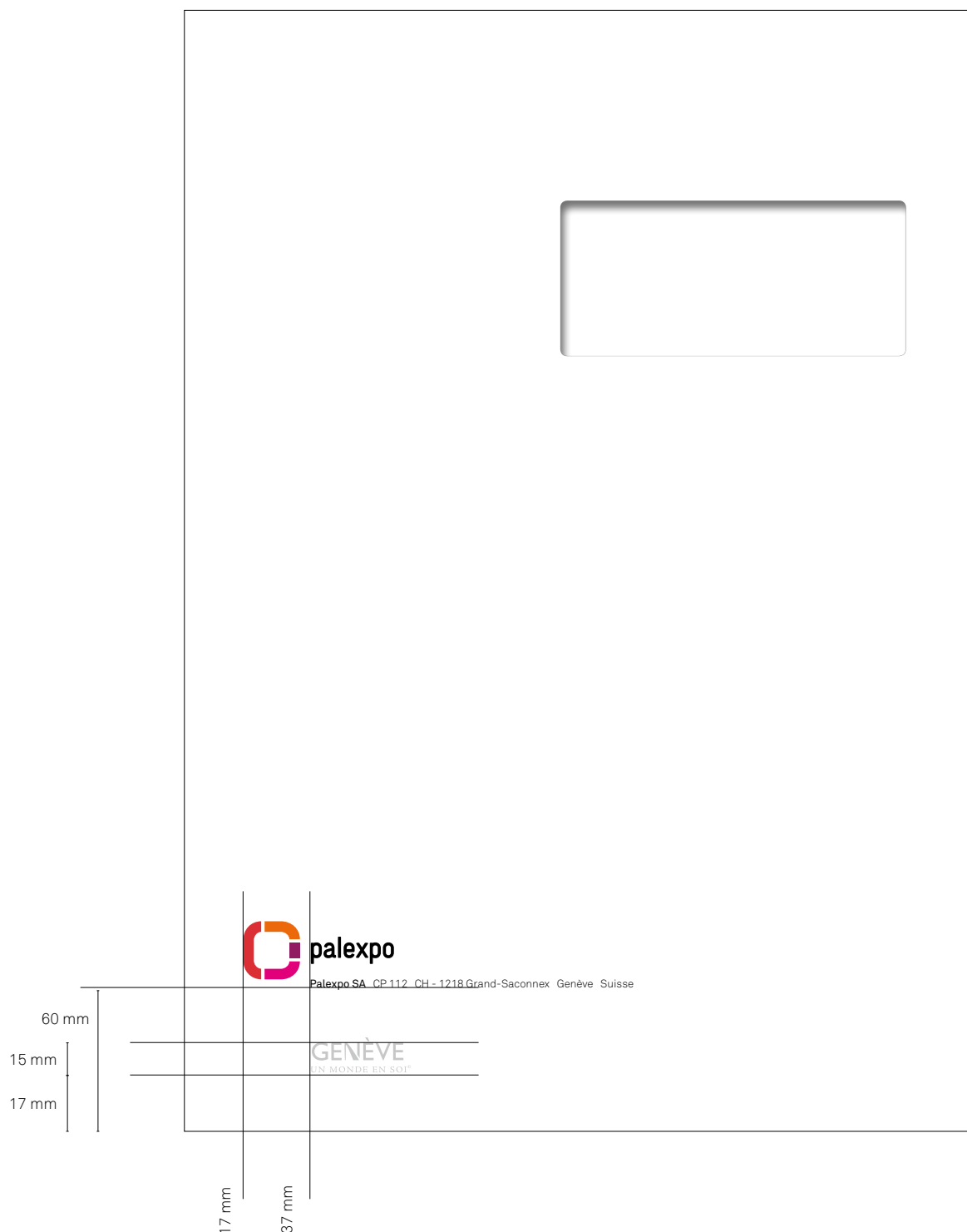
Format : 229 x 162 mm  
Document présenté ici à 65 %



---

# Enveloppe C4 verticale, avec et sans fenêtre

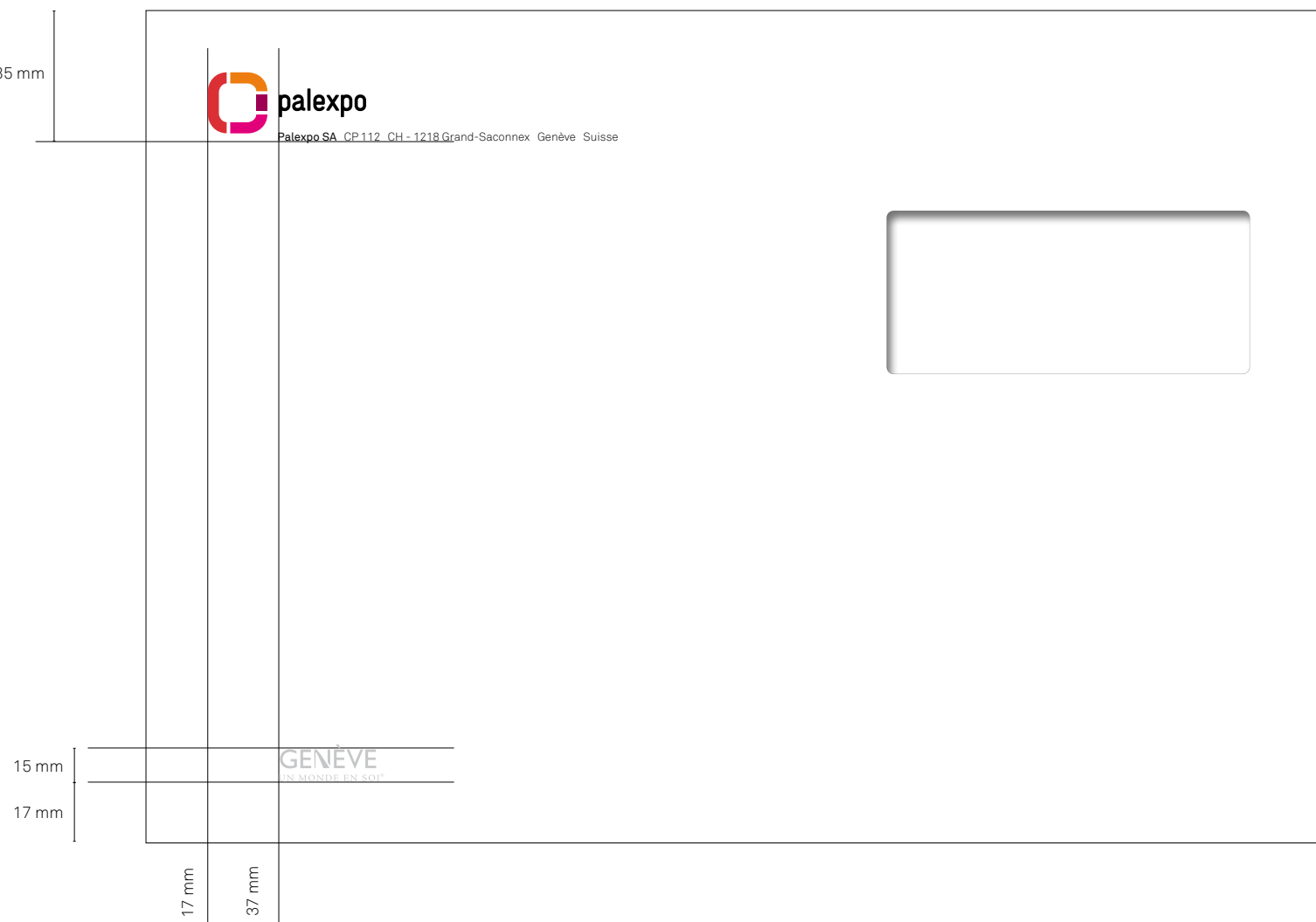
Format : 229 x 324 mm  
Document présenté ici à 55 %



---

# Enveloppe C4 horizontale, avec et sans fenêtre

Format : 324 x 229 mm  
Document présenté ici à 55 %



---

# Fourre

Format (fermé) : A4  
Document présenté ici à 35 %



---

# Bloc-note

Format : A5  
Document présenté ici à 65 %



GENÈVE  
UN MONDE EN SOI®

**Palexpo SA** CP 112 CH - 1218 Grand-Saconnex Genève Suisse  
T. +41 22 761 1111 F. +41 22 798 0100  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch)

---

# Post-It

Format : 93 x 93 mm  
Document présenté ici à 100 %



GENÈVE  
UN MONDE EN SOI®

Palexpo SA CP-112 CH - 1218 Grand-Saconnex Genève Suisse  
T. +41 22 761 1111 F. +41 22 798 0100  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch)

---

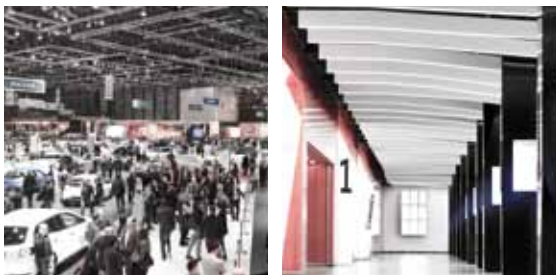
# Masque Powerpoint



## Une région dynamique



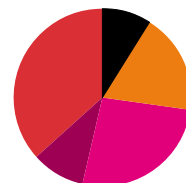
## Palexpo, recommended space



## Titre

### Sous titre 1

- Body text 1



Chiffres 1  
Chiffres 2  
Chiffres 3  
Chiffres 4  
Chiffres 5

**Légende**  
Vident optas vendebi tatiam,  
culparum iducid qui aut alignatio.  
Et ommo mi, quid et asim quiaie  
cus et receaque exces il ipis autem  
facero blam unt ulluptat labore,  
iduciesunt, quaecepedit venis  
dolorit enitiaie id

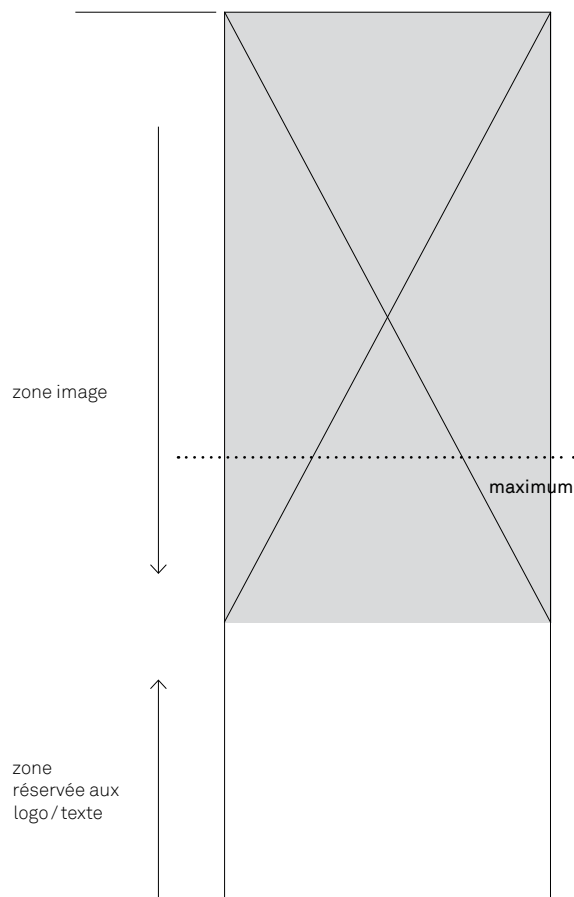




---

La nouvelle identité graphique se décline de façon harmonieuse sur tous les supports de communication et l'édition Palexpo. Le blanc et la sobriété prédominent, afin de faire ressortir les couleurs du logo. Les modules du logo peuvent être repris (tuyaux) comme éléments récurrents, conformément à l'esprit des exemples qui suivent.

# Annonces Presse



La hauteur de la zone image est variable, mais ne doit jamais occuper plus que la moitié de la hauteur de l'annonce.



---

# Banners Palexpo



728 x 90 px  
format horizontal



160 x 600 px  
format vertical



300 x 250 px



# GENÈVE 8-18 MARS 2012

# 82<sup>E</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO ET ACCESSOIRES

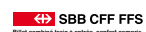
bande  
réservée aux logos



GENÈVE  
UN MONDE EN SOI

[www.salon-auto.ch](http://www.salon-auto.ch)

avec

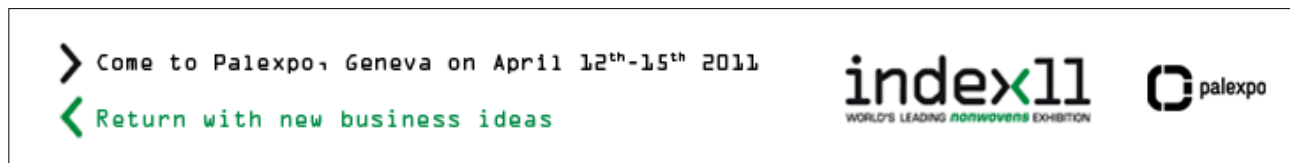


Billet combiné train + entrée, confort compris.



---

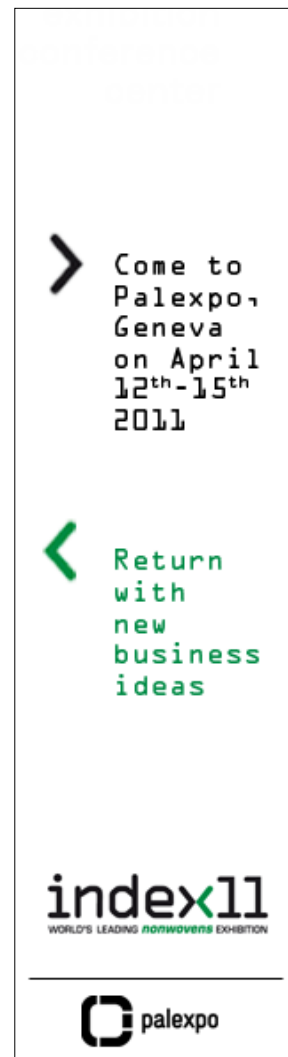
# Banners manifestations / co-branding



728 x 90 px  
format horizontal



300 x 250 px



160 x 600 px  
format vertical

# Fiches techniques

Format : A4  
Document présenté ici à 65 %

17 mm

17 mm

17 mm

37 mm

58 mm



## Hall 5

17 mm



ExhAgnimusciist, vent ut eium, imus. Ic tet voloriasit, verehen diciunt voluptas ma quatum quiaae ea doluptatque volori rerspis accusdant porepud itemodipsae volupient dolent. Rovitiscim cus. Fuga. De nis dis dicient, aturehendit eritio ma que nis ex explam, quiderum rehenimi, officia similla ccuptas magnis erspit ut officiducia ea atiatem. Itatur mi, sit officie

### Features

- vellant est eest et eost, ut voloreictiae
- seceperem lam endit eicimet eossed
- ma dolum ipicima
- ma dolum ipic ima ximint ut pro
- vellant est et eost, ut viciiae
- seceperem lam endit eicimet eod
- ma dolum ipicima ximin
- vellant est eest et eost, ut voloreictiae
- seceperem lam endit eicimet eossed
- ma dolum ipicima
- ma dolum ipic ima ximint ut pro
- vellant est et eost, ut viciiae
- seceperem lam endit eicimet eod
- ma dolum ipicima ximin

### References

International Motor Show  
World Telecom  
Floralies

### Technique

<ul style="list-style-type: none"> <li>-vellant est et</li> <li>-seceperem</li> <li>-ma</li> <li>-ma dolum ipic</li> <li>-vellant est</li> <li>-seceperem</li> <li>-ma dolum ipicima</li> <li>-vellant est et</li> <li>-seceperem</li> <li>-ma</li> <li>-ma dolum ipic</li> <li>-vellant est</li> <li>-vellant est et</li> <li>-seceperem</li> <li>-ma</li> <li>-ma dolum ipic</li> <li>-vellant est</li> <li>-seceperem</li> <li>-ma</li> <li>-ma dolum ipic</li> <li>-vellant est</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>eost, ut voloreictiae</li> <li>lam endit eicimet eossed</li> <li>dolum ipicima</li> <li>ima ximint ut pro</li> <li>et eost, ut viciiae</li> <li>lam endit eicimet eod</li> <li>ximint ut pro ium</li> <li>eost, ut voloreictiae</li> <li>lam endit eicimet</li> <li>dolum ipicima</li> <li>ima ximint ut pro</li> <li>et eost, ut voloreictiae</li> <li>eost, ut voloreictiae</li> <li>lam endit eicimet eossed</li> <li>dolum ipicima</li> <li>ima ximint ut pro</li> <li>et eost, ut viciiae</li> <li>lam endit eicimet eod</li> <li>ximint ut pro ium</li> <li>eost, ut voloreictiae</li> <li>lam endit eicimet</li> <li>dolum ipicima</li> <li>ima ximint ut pro</li> <li>et eost, ut voloreictiae</li> </ul>
--	--

236 mm

284.7 mm

3.7 mm

117 mm

Typo : Akkurat Light  
et Regular  
Corps : 7 pt

Contact for more information please contact [vente@geneva-palexpo.ch](mailto:vente@geneva-palexpo.ch)



## Collection

Janvier - Décembre 2011

02.01 - 16.01	ESPACE JUNIOR 2011 <i>Le rêve pour tous les enfants de 2 à 12 ans !</i>
14.01 - 29.01	GRANDE LIQUIDATION <i>de matériel militaire &amp; d'articles de camping</i>
17.01 - 21.01	21 <sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE *
21.01 - 23.01	17 <sup>e</sup> SALON VACANCES, VOYAGES & LOISIRS
29.01 - 29.01	SALON DES FORMATIONS ET CARRIÈRES INTERNATIONALES <i>Bien s'orienter, réussir ses études supérieures</i>
31.01 - 04.02	PLACE DES AFFAIRES ET DE LA FRANCHISE *
03.03 - 13.03	81 <sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE
08.03 - 09.03	INTERNATIONAL ADVANCED MOBILITY FORUM 2011 <i>Un forum sur la mobilité individuelle du futur</i>
22.03 - 25.03	CONGRES DE LA SOCIETE FRANCOPHONE DU DIABETE 2011 *
28.03 - 30.03	23 <sup>rd</sup> ANNUAL DIA EUROMEETING *
05.04 - 06.04	TechDays'11 *
06.04 - 10.04	39 <sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DES INVENTIONS DE GENÈVE
12.04 - 15.04	INDEX 11 * <i>Le principal salon mondial des nontissés</i>
15.04 - 16.04	LE CADRE NOIR DE SAUMUR 2011 <i>Spectacle équestre</i>
29.04 - 03.05	25 <sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DU LIVRE ET DE LA PRESSE et SALON DE L'ÉTUDIANT ET DE LA FORMATION <i>artbygenève 2011 2e Foire Internationale d'Art</i>
29.04 - 03.05	16 <sup>e</sup> SWITZERLAND TRAVEL MART STM 2011 Genève *
05.05 - 15.05	VOYANCE À PALEXPO <i>25e Salon de la voyance</i>
10.05 - 12.05	VITAFODDS EUROPE & FINISHED PRODUCTS EXPO 2011 * <i>14<sup>e</sup> Exposition et congrès sur les ingrédients pour nutraceutiques et prestations annexes</i>
17.05 - 19.05	EBACE2011 * <i>European Business Aviation Convention &amp; Exhibition</i>
28.05 - 29.05	SWISS TUNING SHOW
04.06 - 07.06	JOINT CONGRESS OF THE SOE / AAO *
08.06 - 09.06	Salon LABOTEC Suisse 2011 *
15.06 - 16.06	CHEMSPEC EUROPE EXHIBITION 2011 * <i>The fine &amp; speciality chemicals connection</i>
26.06 - 30.06	4 <sup>th</sup> CONGRESS OF EUROPEAN MICROBIOLOGISTS *
07.07 - 10.07	96 <sup>e</sup> CONGRES ANNUEL DE KIWANIS INTERNATIONAL
04.09 - 07.09	HUPO 2011 * <i>10<sup>th</sup> World Congress of the Human Proteome Organisation</i>
18.09 - 22.09	ECOC 2011 * <i>Conférence et exposition européenne sur la communication optique</i>
30.09 - 02.10	GENEVA CLASSICS <i>Salon de la locomotion ancienne</i>
30.09 - 02.10	19 <sup>e</sup> SALON DE LA VOITURE D'OCCASION APVO / UPSA, section genevoise
04.10 - 06.10	EFEF - European Future Energy Forum and CleanTech Exhibition * <i>Global leadership forum for renewable energy and energy efficiency</i>
05.10 - 06.10	SALON RH * <i>Salon Solutions Ressources Humaines</i>
24.10 - 27.10	ITU TELECOM WORLD'11 <i>Global Networking Event for the Information &amp; Communications Technology Community</i>
11.11 - 20.11	LES AUTOMNALES <i>votre Foire d'automne à Genève</i>
17.11 - 20.11	SALON DE LA BROCANTE ET DE L'ANTIQUITÉ
02.12 - 03.12	26 <sup>e</sup> SUPERCROSS INTERNATIONAL DE GENÈVE
08.12 - 11.12	51 <sup>e</sup> CHI - CONCOURS HIPPIQUE INTERNATIONAL DE GENÈVE <i>Coupe du monde</i>

Sous réserve de modifications

(\*) Réservé aux professionnels

GENÈVE  
UN MONDE EN SOI®

Infos 0800 804 408  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch)



**palexpo**

**newsletter**

**Editorial >>**  
2011 : Bonne année !

**L'invité >>**  
25e Salon du livre : relire le monde à Genève !

**News >>**  
Le 25e Salon du livre s'affiche  
La première étape du Centre de Congrès 2

**A Venir >>**  
81e Salon de l'Automobile : concentré de technologie  
Le Cadre Noir de Saumur : à découvrir !

**Retrospective >>**  
Concours Hippique International :  
un 50e anniversaire réussi

**Editorial >>**  
2011 : Bonne année !  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non et quatur? Endit aut aut essim volorro  
vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa corenimusEndit  
aut aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa cniss equatem qui corit, sim ulpa corenimus. (suite)>>

**L'invité >>**  
25e Salon du livre : relire le monde à Genève !  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non et quatur? Endit aut aut essim volorro  
vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa corenimusEndit  
aut aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa cniss equatem qui corit, sim ulpa corenimus. (suite)>>

**News >>**  
Le 25e Salon du livre s'affiche  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non et quatur? Endit aut aut essim volorro  
vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa corenimusEndit  
aut aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa cniss equatem qui corit, sim ulpa corenimus. (suite)>>  
  
La première étape du Centre de Congrès 2 est réalisée.  
Ex mantem nem hactus huit aus est vignonf erces, unceror  
habusquist viris pos pesit pratia res fac rei pora iam non-  
sultiam tem noximaciam sa ium perum inequamEndit aut  
aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa corenimusEndit aut aut essim volorro vitiam, com  
(suite)>>

**A Venir >>**  
81e Salon de l'Automobile : concentré de technologie  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non et quatur? Endit aut aut essim volorro  
vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa corenimusEndit  
aut aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa cniss equatem qui corit, sim ulpa corenimus. (suite)>>  
  
Le Cadre Noir de Saumur : à découvrir !  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non et quatur? Endit aut aut essim volorro  
vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa corenimusEndit  
aut aut essim volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim  
ulpa cniss equatem qui corit, sim ulpa corenimus (suite)>>

**Retrospective >>**  
Concours Hippique International :  
un 50e anniversaire réussi  
Doluptata qui quae nimitius eostibu sciaepudit quod qui-  
dusa picium velluptatam dolupid que cum ne nus, occabo.  
Et unti volupta non ulpa corenimusEndit aut aut essim  
volorro vitiam, comniss equatem qui corit, sim ulpa cniss  
equatem qui corit, sim ulpa corenimus (suite)>>

**GENÈVE**  
UN MONDE EN SAISON

ABONNEMENT (Pour vous assurer que les e-mails en  
provenance de GENEVA PALEXPLO arrivent bien dans  
votre boîte de réception et non pas dans votre dossier  
anti-spam, ajoutez newsletter@geneva-palexpo.ch à  
votre répertoire d'adresses)  
[Se désabonner](#)

Palexpo SA CP 112  
CH - 1218 Grand-Saconnex  
Genève, Suisse  
T. +41 22 761 1111  
F. +41 22 798 0100  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch)

# Édition

Format : A4  
Document présenté ici à 20 %



## Geneva Switzerland, where the world meets.

Geneva, is a cosmopolitan city, spread out like a multicultural patchwork, known both as the financial hub of the world, or the City of peace. Geneva, among other things, is home to the European headquarters of UNCTAD as well as the International Red Cross Committee. It is also the seat of more than 120 major multinationals, including Procter and Gamble and home to the world's greatest watchmakers. Geneva is linked to Europe's capital cities by its international airport, motorways and railway network.

Geneva has for greater international influence than any other city of 200,000 inhabitants. Geneva is a centre focused on the international economy. Whether private corporate or business, finance, in its widest sense, undoubtedly plays a major economic role in Geneva, which is a base for around a hundred foreign banks.

Geneva is a city of arts and culture. The City is financially responsible for around thirty venues and performance centres, eleven museums, the Municipal Library network and Geneva Library. Geneva is one of the greenest cities in Europe 20% of the country is covered in green areas. And it is for this reason that it is often called the City of parks. These green areas, in fact, contribute greatly to the quality of life of its inhabitants. Under the sun of summer and the breeze of winter, tourists and business travellers alike are drawn to the quayside of Lake Geneva, the parks, the old churches and smart boutiques found throughout the city. And if that was not enough, within an hour's drive around the lake you'll find other notable towns such as Lausanne, Vevey, Montreux and Evian-les-Bains.

For more information check  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch) or [www.geneve-tourisme.ch](http://www.geneve-tourisme.ch)



## Geneva Switzerland, the swiss at their best

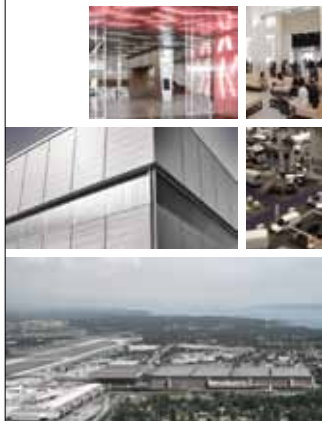
Sitting alongside Palexpo is Geneva's International Airport and a direct line to the city from 120 destinations worldwide operated by over 50 airlines. The airport is simply accessed by way of taxi, bus or train, linking the central city and airport in a ten minute journey. The 200 also offers train connections to the rest of the country with numerous direct services and private evening train services connecting directly linking Geneva to Europe's biggest cities such as Paris, Milan, Rome, Berlin and Brussels. Efficient local public transport connects the entire city effortlessly while nearby highways provide vehicles easy access to other Swiss regions, France and Italy.

Geneva city offers a world of choice for your stay. Managed and staffed by attorneys of the country's famous hotel schools each and every offering, independent of budget, offers the prime high Swiss standards expected of your needs. In all, Geneva offers over 100 hotels ranging from one to five stars that are located throughout the city, including a number close to the airport, as well as youth hotels, bed and breakfasts, and even campgrounds.

For more information check  
[www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch) or [www.geneve-tourisme.ch](http://www.geneve-tourisme.ch)



## Palexpo, live space



Palexpo is Geneva's live space for all premier events and happenings. From international shows such as the world famous Salon d'Art (Geneva Auto Show) to the Salon du Livre (Book Fair), to sports events such as the Davis Cup and Super Cross. From congresses and seminars to confer events, all types of events and all number of people and groups from all over the world meet at Palexpo and live unforgettable experiences.

Palexpo is unique to Switzerland. Its 108,000m<sup>2</sup> surface is the only one of its size in Switzerland and includes a transformable congress center (from 100 to 2,500 seats), 21,000m<sup>2</sup> outside space, modular surfaces, no pillars and 100% accessibility throughout the entire venue. All of Palexpo's halls are in walking distance of each other and the covered parking lot that services the venue. For spectators there is direct access to each of the halls for trucks.



# Palexpo, your space

Palexpo offers a number of high-standard services for those exhibition and congress organisers and producers taking advantage of any of the spaces Palexpo has to offer. Multilingual staff, stand building, transportation and logistics, marketing services as well as commercial tasks, press and PR, graphic design and printing are just some of the services available.

Exhibitors will be pleased to know that Palexpo can simplify their show experience. Palexpo can cover everything from building and organising stands to solving logistics, transportation, and custom problems of any scale, be it as solutions for WCs and electricity, technical, image and sound systems. Palexpo can offer it all and we suggest visiting on-line at [www.palexpo.ch](http://www.palexpo.ch) for more precise offerings tailored to your needs.

Throughout the Palexpo space a number of restaurants are available as well as parking services, security, ticketing and advertising and media spaces for rent. Have every one of your expectations met at Palexpo.





---

La nouvelle identité graphique se décline sur tous les panneaux de signalétique, à la fois à l'extérieur et dans les bureaux.

La section qui suit (et notamment les exemples) indique les principaux éléments à utiliser pour construire la nouvelle signalétique Palexpo.

Les éléments préconisés : fond blanc, couleurs Palexpo, logo Palexpo, police Akkurat, flèches et pictogrammes.

---

# Signalétique

---

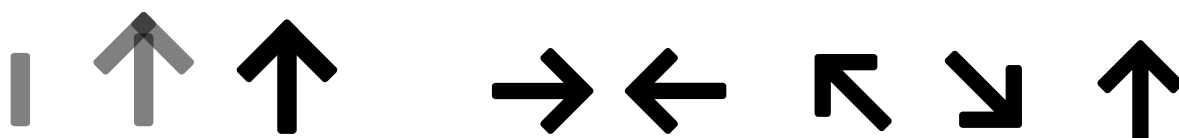
Logo et police de caractères



**Akkurat**  
**AaBbCc123**

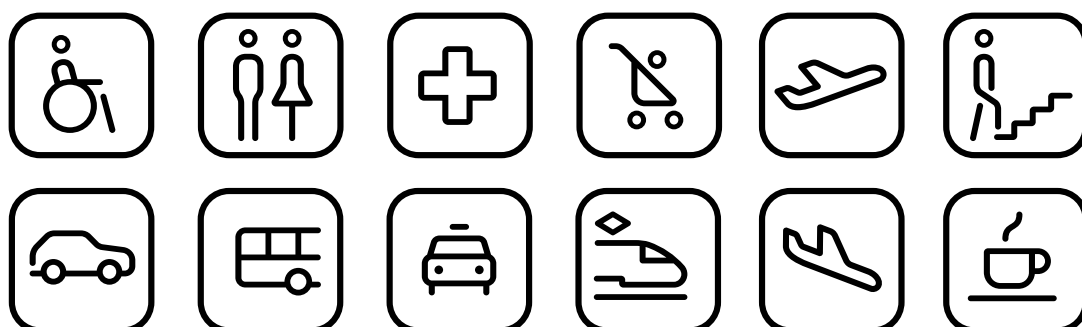
---

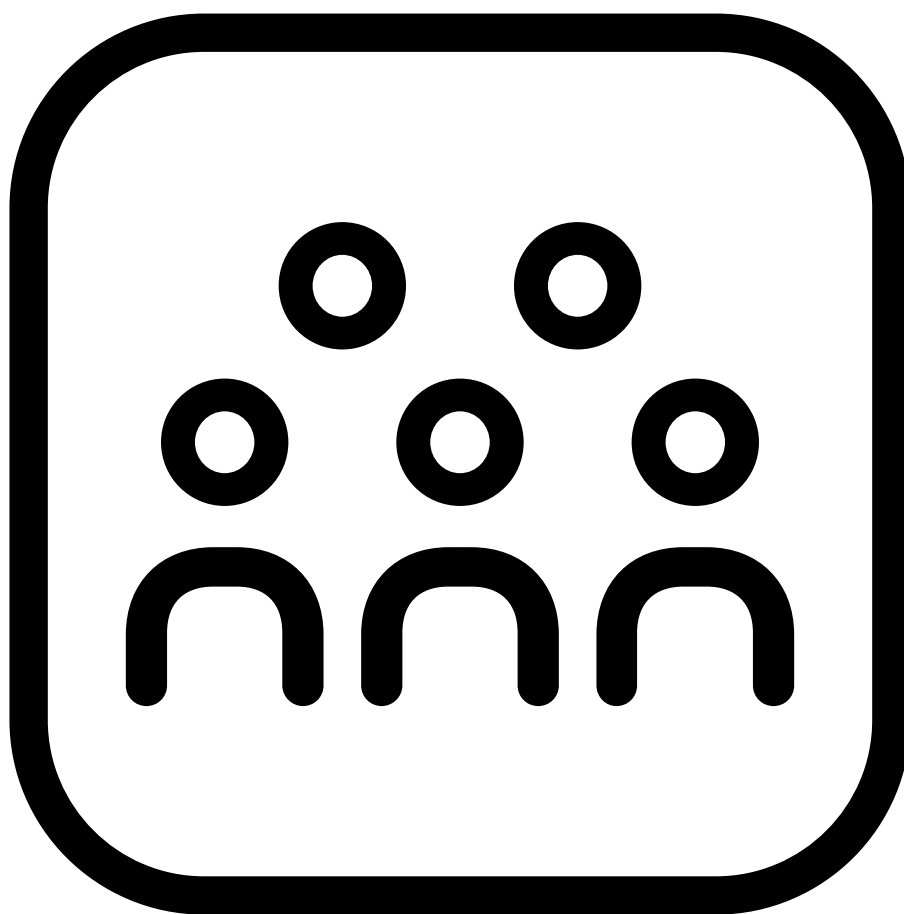
Construction des flèches



---

Police de caractères « Netto Icons OT »





# Enseigne

Direction Lausanne





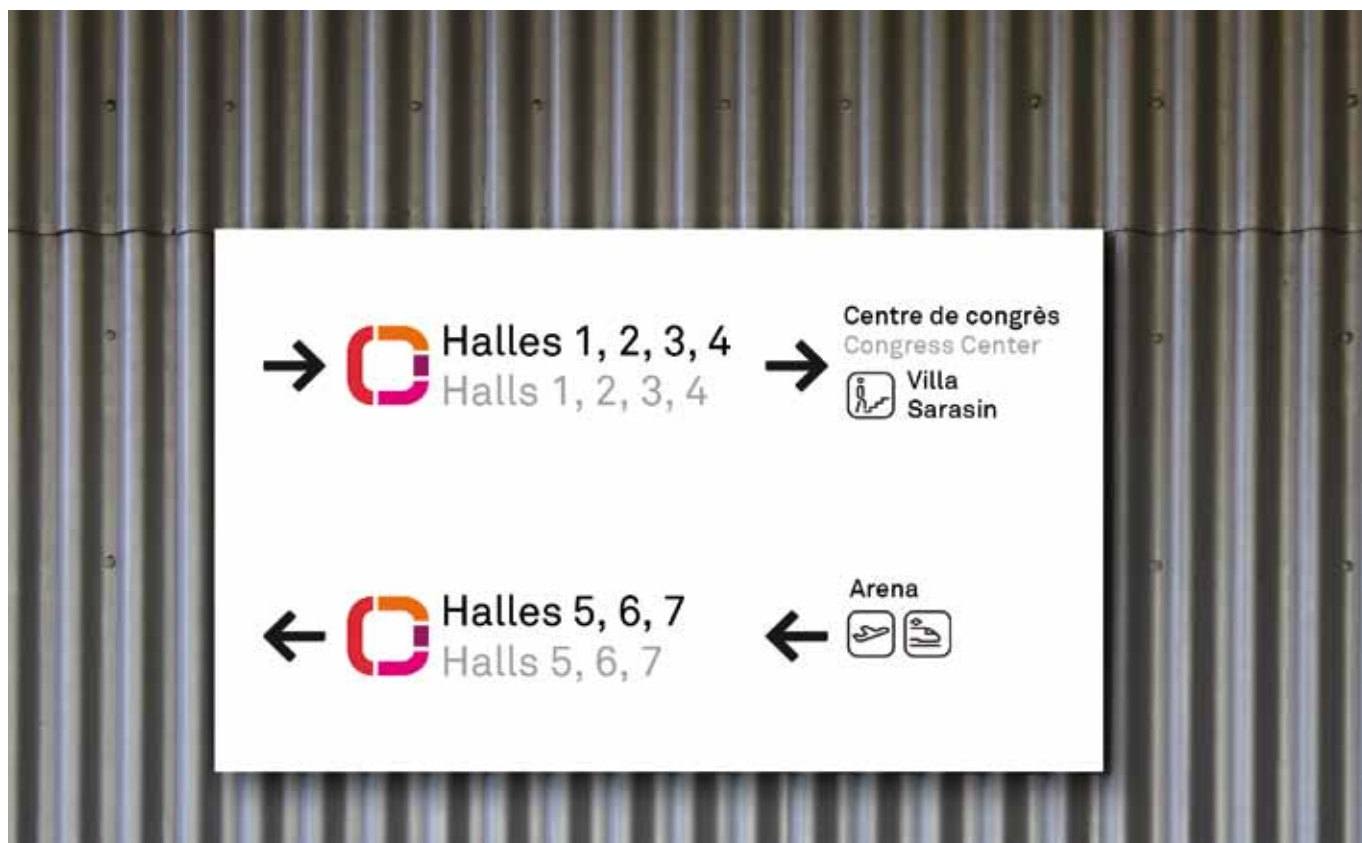
---

Direction France



# Signalétique extérieure et oriflammes





---

# Signalétique intérieure







---

## Objets

---

Les objets sont un excellent support sur lequel décliner la nouvelle identité graphique Palexpo.

L'esprit général reste le même : dominante du blanc pour faire ressortir les couleurs du logo, utilisation le cas échéant des modules du logo (tuyaux). Les exemples ci-dessous (réalisés ou non) indiquent l'esprit dans lequel produire des objets Palexpo.

---

# Véhicules





---

# Objets promotionnels

---

Sac, bac à post-it, foulard, parapluie

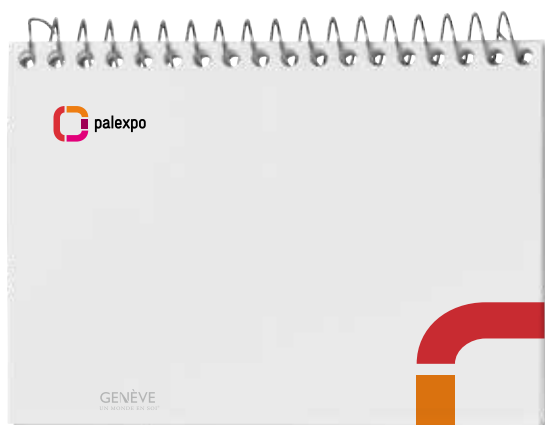


---

# Objets promotionnels

---

Bloc-notes, stylo, crayon



---

# Objets promotionnels

---

Bouteille de vin, mug





---

# CD fichiers type

---

Le CD ci-joint comprend les fichiers suivants :

## **01. Identité de base**

### **01. Logotype**

- 01. Sans baseline
- 02. Avec baseline
- 03. Vertical
- 04. Petites et grandes utilisations

### **02. Fontes**

- Mac
- PC

### **03. Banque image**

- CMJN 300Dpi
- RVB 150 Dpi

## **02. Papeterie et Bureautique**

- 01. En-tête de lettre
- 02. Suite de lettre
- 03. Masque Word
- 04. Fax
- 05. Carte de visite générique
- 06. Carte de visite nominative
- 07. Carte de compliments
- 08. Enveloppes C6/5 - C5 - C4
- 09. Masque Power Point

## **03. Communication et édition**

- 01. Annonce presse
- 02. Affiches
- 03. Banners
- 04. Affiches Salons
- 05. Banners manifestations
- 06. Fiche technique
- 07. Calendrier
- 08. Newsletter