

Communiqué de presse



autoXpérience Genève : une première édition couronnée de succès !

Genève, le 9 mars 2025 – Pari réussi pour la première édition d'autoXpérience Genève, qui s'est déroulée du 7 au 9 mars à Palexpo. Organisé par l'UPSA Genève et Palexpo SA, cet événement automobile nouvelle génération a su conquérir le cœur du public grâce à son concept immersif et dynamique. Pendant trois jours, les visiteur·ses ont eu l'opportunité d'explorer les dernières innovations automobiles, d'essayer près de 100 modèles différents et de vivre une expérience unique dans une ambiance festive. A une heure de la fermeture, l'événement a attiré plus de 13'400 personnes. Palexpo a ainsi réaffirmé son rôle de soutien à l'économie locale, tandis que l'UPSA Genève a, une fois encore, montré son engagement à soutenir les professionnel·les du secteur et sa volonté d'être proche de ses client·es.

Découvrir l'automobile d'aujourd'hui et de demain dans une ambiance digne d'un festival autoXpérience Genève a proposé aux visiteur·ses une immersion complète dans l'univers de l'automobile d'aujourd'hui et de demain. Avec plus de 200 véhicules exposés et plus de 400 essais réalisés, l'événement a permis à un large public de comparer, tester et acheter la voiture idéale selon leurs besoins.

Au-delà des essais, l'expérience a été enrichie par des animations interactives, des espaces détente et une offre variée de restauration, créant une véritable atmosphère de festival. L'enthousiasme des visiteur·ses tout au long du week-end confirme que ce format dynamique et immersif est une réussite.

Palexpo SA et l'UPSA Genève : une alliance clé pour l'économie locale

Bien décidés à réaffirmer le rôle essentiel d'un événement automobile à Genève, Palexpo SA et l'UPSA Genève ont proposé, pour les concessionnaires et les acteur·rices de l'industrie automobile, une plateforme idéale pour présenter leurs nouveautés et échanger avec un

public curieux et impliqué. « autoXpérience Genève a permis de rappeler l'importance du rôle des concessionnaires et des garagistes dans l'accompagnement des automobilistes, particulièrement dans cette phase de transition que traverse l'industrie », déclare Urs Burger, président de l'UPSA Genève. De son côté, Claude Membrez, directeur général de Palexpo SA, salue la synergie entre les organisateurs : « Ensemble, nous avons souhaité proposer aux Genevois·es un événement rassembleur, qui leur permette de découvrir toute l'offre automobile en un seul lieu dans une ambiance rajeunie et festive ».

Vers une édition 2026 encore plus ambitieuse

Le succès de cette première édition pose les bases d'un nouveau rendez-vous incontournable pour les passionné·es d'automobile et les acheteur·ses en quête d'innovation. Avec un public conquis, des exposant·es enthousiastes et une ambition clairement affichée, l'avenir d'autoXpérience Genève s'annonce plus que prometteur. L'événement continuera d'évoluer pour offrir une expérience toujours plus immersive et dynamique en mars 2026.

Des images en haute définition sont disponibles dans la [galerie photos](#).

Contact médias:

medias@palexpo.ch

+41 22 761 11 11