

ArtGenève Salon d'Art

Art Genève / 30 Janvier - 2 Février 2025 / Palexpo, Genève

La 13^e édition d'Art Genève s'est achevée sur une note positive, marquée par une fréquentation en hausse avec près de 27 000 entrées et une programmation ambitieuse. Avec 81 galeries et 22 projets institutionnels, la foire a réaffirmé son engagement à proposer une sélection d'exposants de grande qualité, un engagement qui a trouvé un large écho auprès des collectionneurs et visiteurs du salon, venus de toute la Suisse et d'un nombre croissant de pays étrangers.

Parmi les moments forts de cette édition, la remise du Prix Solo Art Genève – F.P. Journe à l'artiste BAYA (1931-1998), une artiste algérienne née Fatima Haddad, représentée par la galerie Richard Saltoun (Londres).

La lauréate a été sélectionnée parmi 28 présentations en solo, comprenant des artistes tels que Christian Jankowski, Isabella Ducrot, Françoise Pérovitch, Karim Noureldin, Tal Coat, On Kawara, Antonio Recalcati et Sam Szafran.

Le jury de cette année était composé de Lionel Bovier, directeur du MAMCO Genève, Federica Chiocchetti, directrice du Musée des Beaux-Arts Le Locle (MBAL), et Francesco Stocchi, directeur artistique du MAXXI Roma. Dans le cadre du prix, une œuvre de l'artiste a été acquise sur le stand de la galerie et offerte à une institution genevoise.

Le Prix Mobilère, dédié aux jeunes artistes suisses, a été remis jeudi soir à l'artiste et designer Alfatih (né en 1995).

Dans la section Sur-Mesure, six vidéos ont exploré les liens entre alimentation et art, avec notamment les contributions de Gordon Matta-Clark, Pilar Albarracín, Jasmine Gregory et Paul McCarthy.

Art Genève a également consolidé son rayonnement à travers de nouvelles collaborations avec des institutions suisses de premier plan, parmi lesquelles le Kunst Museum Winterthur, le MASI Lugano, le Musée des Beaux-Arts du Locle et la Fondation Gandur pour l'Art. À l'international, des invités prestigieux tels que la Collection Cranford (Londres), la Fondation CAB (Bruxelles) et la Sammlung Scharf-Gerstenberg (Berlin) ont enrichi cette édition.

Genève était représentée avec force par le MAMCO, qui a captivé les visiteurs grâce à son stand interactif « in course of acquisition », évoluant au fil des acquisitions réalisées sur place. La Fondation Plaza a quant à elle dévoilé un projet inédit mêlant cinéma et art contemporain dans un dispositif original.

Enfin, le programme Art Genève\Musique a inauguré une nouvelle série de performances musicales intitulée WOLFTONES. Présentée le samedi 1^{er} février au Grand Théâtre de Genève, cette performance a attiré un large public.

Save the Date

Art Monte-Carlo

7-9 Juillet 2025

Grimaldi Forum, Monaco

Art Genève / Palexpo SA

Route François Peyrot 30, 1218 Le Grand-Saconnex
T +41 22 761 11 11 E medias@artgeneve.ch artgeneve.ch